ЦИФРЫ АНАЛИЗ РЕШЕНИЯ РОСТ

Как читать ежемесячный отчёт

Где смотреть ключевые цифры, как понимать динамику и на какие выводы опираться в управлении капиталом.



Финансовый результат

- Выручка, прибыль и рентабельность
- Динамика к прошлому периоду
- Факторы, которые повлияли на результат
- Что это значит для вашего капитала

ЦИФРЫ В КОНТЕКСТЕ

Показатели по кабинету

- Заказы, оборот, средний чек
- Конверсия и доля выкупа
- Остатки и оборачиваемость
- Рейтинги, отзывы, позиции в поиске

ПОЛНАЯ КАРТИНА БИЗНЕСА

Рекламные метрики и товарная экономика

- Расходы на рекламу и ДРР
- ROMI и эффективность кампаний
- Экономика по товарам и категориям
- Точки роста и выводы по ассортименту

ИНВЕСТИРУЕМ ТАМ, ГДЕ ЭФФЕКТ

Вопросы для интерпретации отчёта

- Что изменилось и почему
- Достигнуты ли цели периода
- Где возможности, а где риски
- Какие решения принять в следующем месяце

ОТ ДАННЫХ К РЕШЕНИЯМ

Чёткие цифры.
Понятные выводы.
Уверенные решения.

Как читать ежемесячный отчёт

Краткий гид для клиента: на что смотреть в отчёте и как понимать цифры без лишних обсуждений.

1. Что есть в отчёте

- Выручка периода по закрытым продажам / отгрузкам.
- Возвраты и корректировки следующего периода.
- Расходы Ozon: комиссии, логистика, хранение, реклама и др.
- Себестоимость: закуп, доставка, таможня, сертификация, фулфилмент.
- Налог и чистая прибыль.
- Вознаграждение Агента и рекомендации на следующий месяц.

2. На какие показатели смотреть в первую очередь

- ROI по партии — ключевой показатель эффективности.
- DRR — только в связке с ROI, а не отдельно.
- Оборачиваемость и остатки — чтобы не допустить платного хранения и пустых месяцев.

3. Почему отчёт закрывается не только по оплатам

Маркетплейс платит с лагом, поэтому отчёт закрывается по фактическим продажам/отгрузкам периода. Если позже происходит неоплата или возврат, сумма корректируется в следующем месяце.

4. Как задавать вопросы по отчёту

- Сначала смотрим структуру прибыли: выручка → расходы Ozon → себестоимость → налог → чистая прибыль.
- Если вопрос касается просадки, смотрим связку ROI + DRR + остатки + логистика.
- Вопросы по отчёту выносятся в ежемесячное окно обсуждения, а не дробятся на ежедневные сообщения.